

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



[29 OCTOBRE 2025]

L'AGENCE CREATIVE DES OUTSIDERS QUI REINVENTENT LEUR CROISSANCE GRACE A L'IA.

Sweetpunk, l'agence créative d'Ekstend Group, se réinvente entièrement autour d'une vision stratégique renouvelée : celle de l'agence créative des marques outsiders, et entend leur donner l'avantage décisif de l'IA.

Sweetpunk ouvre un nouveau chapitre stratégique. L'agence affirme désormais son rôle : accompagner les marques qui font de la différence un moteur de croissance. Ce repositionnement marque un tournant, non seulement dans l'histoire de Sweetpunk, mais aussi dans la manière de concevoir la communication de demain : une créativité humaine, amplifiée et accélérée par l'IA.

L'HEURE DES CHOIX STRATÉGIQUES POUR LA COMMUNICATION EN 2025

Tout s'accélère alors que l'économie ralentit. Entre mutations technologiques, transformation des usages et essoufflement des modèles classiques de communication, les annonceurs sont confrontés à une équation inédite : trouver de nouveaux leviers de rentabilité, à la fois sur leurs coûts de création et sur l'efficacité de leurs actions marketing.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : les marques challengers qui investissent dans la différenciation affichent une croissance 30 % plus rapide en trois ans que celles qui choisissent l'imitation (Source : Havas Prosumer Report, 2024).

Dans ce nouveau paysage, les marques qui émergent ne sont plus celles qui crient le plus fort, mais celles qui pensent différemment, dérangent avec justesse et agissent avec précision.

« Notre promesse est simple : être l'agence qui comprend leur différence, qui partage leur goût du défi et qui transforme leur singularité en levier stratégique. Avec l'IA pour rationaliser la production, nous redonnons du temps à l'humain pour ce qui compte vraiment : la réflexion, l'idée, la créativité. Notre rôle : aider les outsiders à s'éloigner de l'attendu pour créer des récits puissants, mémorables et efficaces. »

— Stéphane Pointin, Directeur Général.

QUI SONT LES MARQUES OUTSIDERS ?

Julie Brun, Directrice Générale Adjointe, indique : "Les entreprises et institutions que l'on accompagne sont diverses, mais toutes partagent une volonté commune : sortir des sentiers battus. Ce sont les challengers, celles qui ont envie / besoin de gagner du terrain sur les leaders du marché, ou les leaders du segment du marché. Les acteurs historiques en mutation : entreprises établies qui doivent et veulent se réinventer. Les disruptives : startups et marques qui secouent les lignes avec une approche différente. Mais aussi les marques engagées, porteuses de visions fortes pour la société."

Etre outsider, c'est une posture, un état d'esprit.

POURQUOI LES MARQUES OUTSIDERS ? QUELS SONT LEURS ENJEUX ?

Les marques outsiders font face à des problématiques claires : se démarquer sur un marché saturé, créer de l'impact business tout en restant fidèles à leurs convictions, travailler avec une agence qui comprend leur identité, déployer une stratégie créative cohérente sur tous les canaux, être accompagnées avec rigueur, vision et audace. Elles attendent d'une agence qu'elle soit à la fois créative, stratégique, fiable et réactive. Qu'elle comprenne vite, qu'elle propose fort, qu'elle délivre juste.

"Nous avons développé une offre dédiée, l'Outsider Diag, une analyse sans filtre permettant de savoir pourquoi une marque ne décolle pas". Julie Brun, Directrice Générale Adjointe.

UNE OFFRE REPENSÉE AU SERVICE DE L'AGILITÉ UTILE.

Sweetpunk consolide ses offres autour de 3 piliers :

- **Avant-garde culturelle** : nous scannons les tendances des cultures et sous-cultures, qui transforment les tendances émergentes en moteurs d'adhésion et d'impact afin de définir des concepts singuliers
- **Performance mesurable** : chaque projet démarre désormais avec des dispositifs KPI-centric qui relient directement créativité et impact business.
- **Créativité augmentée par l'IA** :
 - **Création de campagnes saisissantes...et ultra-locales** : des Key Visuals qui installent une préférence de marque durable. Leur force vient de l'inattendu : des visuels capables de surprendre, de créer la différenciation et d'ancrer la singularité des marques dans l'esprit des publics. Avec l'IA, cette puissance créative prend une nouvelle dimension : 3D époustouflantes, réalisme troublant, pluralité de styles maîtrisés. Plus encore, chaque concept peut être finement contextualisé — adapté aux sensibilités culturelles d'un marché asiatique, africain ou européen — puis déployé à l'échelle ultra-locale, jusqu'à la ville, au département ou au quartier. L'impact : des campagnes qui conjuguent cohérence globale et pertinence locale, générant attention, mémorisation et performance.
 - **Automated Content acquisition** : au-delà de l'efficacité interne, nous avons développé une offre dédiée de content acquisition. L'IA y identifie les tendances émergentes et les traduit en créations multi-angles, testées sous plusieurs prismes marketing. Résultat : des campagnes plus réactives, mieux adaptées aux signaux faibles du marché, et calibrées pour générer du trafic et de la conversion.
 - **Dynamic Social Media Assets** : simplifier radicalement la vie des marques. L'IA nous permet de générer et décliner, en un seul flux, l'ensemble des formats propres à chaque plateforme — sans perte de cohérence ni de qualité. Résultat : moins de complexité de pilotage, moins de ressources dispersées, plus de fluidité dans la mise en marché. Pour le client, c'est la garantie de gagner en réactivité et en pertinence, tout en libérant du temps pour se concentrer sur le pilotage stratégique et la création de valeur.

"Sur certaines campagnes, nous sommes parvenus à diviser par 3 les coûts de production d'une même campagne 1 an après. Cela nous permet de passer plus de temps à l'écoute des clients, et au suivi des résultats."

— Matthieu Viard, Directeur Commercial.

[QUI SOMMES-NOUS ?]

Sweetpunk est une agence de communication 360° basée à Paris et à Montpellier (60 collaborateurs, plus de 8 millions € de CA). L'agence accompagne les marques sur leur identité et stratégie de communication. Disposant de son propre studio de production haut de gamme (design, développement et vidéo), l'agence accompagne ses clients sur les problématiques suivantes : Stratégie de marque et conseil, Identité et branding, Site web, Film et vidéo, Activation et campagne, Brand content, Social media, Innovation. Sweetpunk a rejoint Ekstend group en février 2022, groupe conseil en marketing de proximité et de communication (220 personnes, 40 millions € de CA).