

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



[27 JANVIER 2026]

SWEETPUNK ACCOMPAGNE TVS MOTOR, AGRICA ET HORIZONS COMMERCE.

TVS Motor

TVS Motor, l'un des principaux constructeurs mondiaux de deux-roues, présent dans de nombreux pays et reconnu pour son expertise industrielle et technologique, confie à Sweetpunk l'accompagnement de sa présence social media en Europe à l'occasion du lancement de la marque sur le marché européen.

À travers ce projet, TVS Motor souhaite structurer et déployer une présence social media européenne cohérente et engageante, afin de soutenir ses ambitions de développement sur ce nouveau marché et renforcer la notoriété de la marque auprès de ses publics.

Agrica

À l'issue d'un appel d'offres avec 5 agences fin 2025, Agrica, groupe de protection sociale dédié au monde agricole, confie à Sweetpunk la refonte de son site internet.

À travers ce projet, Agrica souhaite moderniser son expérience digitale et renforcer la qualité de son parcours en ligne au service de ses publics.

Horizons Commerce

À l'issue d'un appel d'offres organisé courant 2025, Horizons Commerce confie à Sweetpunk l'accompagnement de sa communication sur les réseaux sociaux.

Ce partenariat porte notamment sur la conception et le déploiement de campagnes de communication avec des influenceurs et créateurs de contenus, ainsi que sur l'accompagnement de la marque dans sa prise de parole sur les réseaux sociaux en tant que marque employeur.

À travers ce projet, Horizons Commerce souhaite renforcer la visibilité et la connaissance des métiers du commerce et de la distribution, en développant une communication digitale en phase avec ses ambitions et ses publics.

[QUI SOMMES-NOUS ?]

Sweetpunk est une agence de communication 360° basée à Paris et à Montpellier (60 collaborateurs, plus de 8 millions € de CA). L'agence accompagne les marques sur leur identité et stratégie de communication. Disposant de son propre studio de production haut de gamme (design, développement et vidéo), l'agence accompagne ses clients sur les problématiques suivantes : Stratégie de marque et conseil, Identité et branding, Site web, Film et vidéo, Activation et campagne, Brand content, Social media, Innovation. Sweetpunk a rejoint Ekstend group en février 2022, groupe conseil en marketing de proximité et de communication (220 personnes, 40 millions € de CA).