



OSEREZ-VOUS FAIRE LE PREMIER PAS ?

Sweet Punk



L'agence Sweet Punk invite les jeunes actifs à faire le premier pas lors d'une expérience interactive XXL pour Société Générale

A l'occasion de la sortie de la nouvelle offre So Actif pour les 18/29 ans, l'agence Sweet Punk a conçu une opération de stunt marketing mêlant pour la première fois une projection géante en vidéo mapping et expérience interactive en temps réel.

Un mystérieux danseur géant projeté sur la façade du musée Fabre, en plein centre de Montpellier, interpelle les passants ébahis : Osez-vous faire le premier pas ? Les jeunes actifs sont alors invités à expérimenter une danse interactive avec leur soi So Actif. Dès le premier pas dans le cercle, un trait de lumière vient illuminer la façade et c'est parti pour 2 minutes 30 de show propulsé à 126 BPM sur un écran de 38 mètres sur 15.

Stéphane Pointin, Directeur Associé de Sweet Punk sur l'origine du concept : « La génération des jeunes actifs vit un paradoxe : ils vivent à une époque décrite comme morose alors qu'ils se lancent à corps perdu dans la vie. Cette situation appelle à la prudence voire à la retenue alors qu'ils devraient être remplis de confiance et d'énergie... Nous avons voulu libérer cette confiance et envoyer un message puissant. Montrer avec vigueur que Société Générale peut les accompagner et donner la dimension qu'elle mérite à leurs projets ».

L'agence s'est associée à Superbien, spécialistes de productions xxl et notamment de video-mapping. De nombreux défis technologiques ont ainsi dû être relevés : captation des mouvements du participant avec la Kinect, génération des décors en temps réel, audio-sensibilité des décors...

L'opération se prolonge sur le web à partir du 17 novembre, avec un site événementiel « So Actif Play » où l'internaute pouvait retrouver le danseur et lui donner vie cette fois-ci avec sa souris et tenter de gagner des lots (permis, déménagement, bons d'achat...)

[Site So Actif >](#)

[Site événementiel >](#)

L'offre So Actif

Société Générale souhaite renforcer l'accompagnement de ses clients 18-29 ans lors des moments qui comptent pour eux. Généralement, l'entrée dans la vie active est le premier de ces moments pour lequel la banque peut proposer un accompagnement complet et légitime. Nos objectifs lors de ce moment charnière est de rassurer les clients qui sont parfois un peu perdus et pour qui c'est parfois la 1ère expérience (boulot, appart, impôts, crédit...). So Actif c'est une réponse globale (offres bancaires, conseils, bon plans, outils etc...) pour aider les jeunes actifs à faire leurs premiers pas de leur vie d'adulte.

Mais aussi un vrai programme d'accompagnement conçu autour de 5 grandes thématiques : Se déplacer, Gérer son argent, Travailler, Vivre en couple, Se loger.



La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

Réalisation

Sweet Punk, agence digitale créative basée à Paris a été créée en 2012. Composée de 23 collaborateurs, l'agence est spécialiste du brand content et expérience utilisateur. Elle réalise des concepts créatifs digitaux et publicitaires séduisants et innovants.

Superbien est une agence de création visuelle également basée à Paris, l'agence imagine et réalise des mises en image spectaculaires.

Mehdi Kerkouche, danseur et chorégraphe, a piloté toute la partie dansante de l'opération. Il est également chorégraphe du jeu vidéo « Just Dance » et accompagne Christine and the Queens comme danseur durant sa tournée.

Crédits

Agence : [SWEET PUNK](#)
Client : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Titre: CAMPAGNE SO ACTIF
Responsable Annonceur : AXEL AUBERGER - SÉBASTIEN DE CAGNY – EMMANUELLE CAUDRON
Directeur projet : STEPHANE POINTIN
Directeur de création : ALEXANDRE CASTAING
Directeur Artistique : YANN LEGALLOU
Production : SUPERBIEN
Agence Média : CARAT FRANCE



Sweet Punk

Agence digitale créative, Sweet Punk offre ses services en conseil en communication digitale. Elle est spécialiste du brand content et de l'expérience utilisateur.

Contact presse :

Alexandre Castaing / 06 81 73 47 09
alexandrecaitaing@sweetpunk.com

 /sweetpunkagency

 /agencesweetpunk